

Profissionais do mercado digital criam conselho profissional

Idealizada por Claudio de Carvalho (foto), Dboard oferece consultoria sobre gestão e governança a empresários do universo digital

23/04/2014 16:02

278

-a +a



Voltado para o cenário da indústria digital brasileira, nasce o Dboard, serviço de conselho de administração profissional. O objetivo do órgão é oferecer consultoria a empresários sobre as melhores práticas de gestão e governança, sem a intenção de interferir nas decisões.

O conselho de administração é composto pelos profissionais Claudio de Carvalho, fundador, responsável por gestão financeira, Marcelo Morem, responsável por planejamento e marketing, Marco Perrone, que cuida da área de novos negócios e atendimento, e Rita Steigleder, conselheira de gestão de pessoas. O cargo de conselheiro de fusões e aquisições é ocupado por Maurício Costa, que já passou pela AG2 Publicis Modem e pelo Grupo Attitude, do qual foi fundador e presidente.

Dependendo do cliente, o conselho é implantado a partir de contratos de seis, 12 ou 24 meses. E então são realizadas reuniões mensais entre os clientes e os especialistas para discutir os diversos âmbitos do negócio.

O Dboard não possui formação de empresa e funciona como um produto de colaboração entre as empresas dos quatro membros: Carvalho & Anschau, Mextres, Forcee Steigleder Gestão de Equipes. Para mais informações, visite o [site do serviço](#).

Buscar

Recomendadas para você:



Digital da Unilever deixa Ogilvy e migra para Fbiz e Cubocc



Criteo anuncia abertura de novo escritório no Brasil



6 maneiras de humanizar big data no marketing

Recomendado por

Atividade recente



Anderson de Andrade recomenda Apple veicula 1ª campanha para o Brasil. na sexta



Anderson de Andrade recomenda ProXXima Startup anuncia cinco primeiras finalistas. há ± um mês



Anderson de Andrade recomenda Tecnisa aposta em drones como solução de negócios. há ± 2 meses



Uma pessoa recomenda isso.

Plug-in social do Facebook

Tags:

[dboard](#) [claudiodecarvalho](#) [consultoria](#) [conselho](#) [industriadigital](#)

[empresarios](#)

278
Compartilhados

184
Curtir

5
Tweet

89
Share

2
Compartilhar

0 Comentários [ProXXIma](#)

Entrar ▾

Ordenar por Melhor avaliado ▾

Compartilhar Favorito

Iniciar a discussão...

Seja o primeiro a comentar.

TAMBÉM EM PROXIMA

O QUE É ISSO?

Performa Web reforça equipe de links patrocinados

1 comentário • 17 dias atrás

Caio Pretel — Grande profissional. Tive a satisfação de trabalhar com ele.

Top of Mind Internet: as marcas mais reconhecidas da web brasileira em ...

1 comentário • 6 dias atrás

Eder Queiroz — Na era da internet, onde temos milhões de informações - de milhões de usuários. O Datafolha faz ...

Como utilizar a comunidade do Google+ para impulsionar a marca

1 comentário • 14 dias atrás

Samara Spuldaro — O Google podia disponibilizar código aberto nos seus produtos né?

Robôs da internet simulam ações humanas para enganar anunciantes

1 comentário • 10 dias atrás

Adri Alves — Pois é... :)

Assinar feed Adicione o Disqus no seu site